



# **FC Altdorf**

## **Sponsoringkonzept**



**Spass, Sport und  
Teamgeist. Wir  
engagieren uns  
mit viel Herzblut.**



# Inhalt.

**ab S. 4**

## **Portrait FC Altdorf**

Grusswort des Präsidenten  
Leitbild  
Vorstand

**ab S. 9**

## **Kommunikation**

Analog und digital

**ab S. 12**

## **Sponsoring**

Unterstützungsmöglichkeiten

**S. 19**

## **Kontaktstelle**

Ihre Ansprechperson für Auskünfte,  
Fragen und eine Zusammenarbeit

# Über uns

# Gälb-Schwarz seit 1916.

Der Fussballclub Altdorf wurde im Juni 1916 gegründet. Er ist der älteste Fussballclub der Urschweizer Kantone. 1930 folgte der grosse Augenblick: Der FCA nahm an der ersten 4.-Liga-Meisterschaft teil. Neun Jahre später stieg der FCA in die 3. Liga auf. 1944 kam es zum Aufstieg in die 2. Liga. Ein absoluter Höhepunkt wurde 1985 erreicht, als der vielumjubelte Aufstieg in die 1. Liga realisiert werden konnte. Von 2015 bis 2017 gelang der Durchmarsch in die 2. Liga interregional. Zudem gewann der FCA 2017 den IFV-Cup. Seit Sommer 2019 spielt Altdorf I in der 2. Liga regional.



## 240

Juniorinnen und Junioren aus über 20 Nationen spielen in unserem Club Fussball. In der Juniorenabteilung sind das jährlich 30'000 betreute Stunden für den Nachwuchs.



## 150

Aktivspielerinnen und Aktivspieler nehmen am Spielbetrieb teil. Aktuell stellt der FCA zwei Herrenteams, ein Damenteam und ein Team bei den Senioren.



## 610

Mitglieder hat unser Club. Neben den aktiven Fussballerinnen und Fussballern sind viele als Funktionäre, Trainerinnen und Trainer sowie Gönnerinnen und Gönner engagiert.



# Willkommen.

Grosser Jubel bricht aus. Gerade haben unsere kleinsten Junioren ein Tor geschossen. Wie viel es steht, weiss eigentlich niemand so recht, aber das ist für die kleinen Fussballerinnen und Fussballer in diesem Moment auch Nebensache. Für sie stehen Spass, Freude und Herz, gemeinsam die «schönste Nebensache der Welt» zu spielen, im Vordergrund. Ja, geschätzte Leserin, geschätzter Leser, das ist ein typischer Samstag auf der Altdorfer Schützenmatte, unserer traditionsreichen Heimstätte. Neben unserer ersten Mannschaft, die regelmässig über 300 Zuschauerinnen und Zuschauer zu ihren Heimspielen lockt, ist die Nachwuchsabteilung mit 13 Teams unser wichtigstes Fundament.

Der FC Altdorf ist ein typischer Fussballclub im Breitensport: Dutzende Trainerinnen, Trainer und Funktionäre engagieren sich Woche für Woche ehrenamtlich. Hunderte Kinder, Jugendliche und Erwachsene profitieren davon. Neben dem Sport selbst leistet der FCA auch einen grossen Integrationsbeitrag. Menschen mit 20 unterschiedlichen Nationalitäten gehören zu uns. Über 25 Prozent unserer Mitglieder haben einen Migrationshintergrund. Und darauf sind wir stolz. Fussball und der FC Altdorf verbinden Generationen und Kulturen. Als grösster Altdorfer Sportverein leistet der FCA neben dem Rasen auch einen wertvollen Beitrag zum gesellschaftlichen Leben im Urner Hauptort. Wir vom FC Altdorf sind uns unserer grossen Verantwortung bewusst und geben alles, ihr auch in Zukunft gerecht zu werden.

Für all dies sind wir auf Ihre Unterstützung angewiesen. Damit der Spiel- und Trainingsbetrieb und somit unser Clubleben tadellos funktionieren kann, brauchen wir Ihr Engagement. Im vorliegenden Sponsoringkonzept zeigen wir auf, wie Sie uns unterstützen können. Ihre Unterstützung ist eine Investition in die Jugend, in die Integration und in den Sport. Als einer der ältesten Fussballclubs in der Zentralschweiz sind wir ein zuverlässiger Partner. Ihr Engagement lohnt sich!

Zusammen mit meinem Team vom Vorstand gebe ich alles, dass der FC Altdorf für die Zukunft optimal gerüstet ist und auch schwierige Herausforderungen gut meistern kann. Ich freue mich sehr darauf, Sie an unserer Seite begrüssen zu dürfen. Zusammen sind wir stark.



Armin Auf der Maur, Präsident

# Zusammen stark.

## 1.1 Selbstverständnis

- Wir sind in der Region einer der Fussballvereine mit dem grössten fussballerischen Angebot.
- Wir erachten wertvolle Jugend- und Freizeitarbeit und sozialpolitisches Engagement als einen wichtigen Aspekt. Das Angebot für Jung und Alt in unserem Verein bewirkt gegenseitige Dynamik und fördert den Austausch, die Abwechslung, die Integration und das ganzheitliche Erlebnis.
- Wir verstehen uns als Organisator, Dienstleister und Interessenvertreter für unsere Mitglieder.
- Wir sind offen gegenüber neuen Trends.
- Als Mitglieder heissen wir alle willkommen, die sich mit unseren Zielen identifizieren und sich vom Angebot angesprochen fühlen.

## 1.2 Die Sportart

- Fussball, die schnelle, dynamische und abwechslungsreiche Mannschaftssportart, ist reich an Torszenen, Kampf, Einsatz und Teamgeist.
- Wir wissen, dass Bewegung, Gesundheit, Freude und Gemeinschaftssinn wichtige Bestandteile des Breitensports sind.

## 1.3 Ausrichtung im Breitensport

- Die Freude an Sport und Spiel steht im Zentrum des FC Altdorf. Wir streben eine hohe Qualität in Bezug auf Ausbildung, Training, Prävention und Integration an.
- Wir richten unser Sportangebot auf die spezifischen Bedürfnisse der unterschiedlichen Mitgliedergruppen aus, insbesondere für Kinder, Jugendliche, Aktive und Senioren.
- Auf das Leistungsvermögen der einzelnen Sportlerinnen und Sportler beziehungsweise Teams wird Rücksicht genommen.

## 1.4 Breitensport

- Wir fördern den Breitensport. Wir wollen unsere Fussballerinnen und Fussballer durch qualifizierte Trainerinnen und Trainer sowie gezielte Trainingsangebote optimal unterstützen und ihnen die erfolgreiche Teilnahme an Wettkämpfen ermöglichen.
- Wir bauen unsere Jugend- und Nachwuchsförderung gezielt weiter aus.

## 1.5 Ethik und Umweltverhalten

- Wir verstehen die Ausübung von Sport auch unter dem Aspekt des körperlichen und geistigen Wohlbefindens und damit als aktiven Beitrag zur Gesunderhaltung unserer Gesellschaft.
- Gegenseitiger Respekt und Fairness bei der Ausübung der Sportarten und im persönlichen Umgang – auch Dritten gegenüber – gehören zu unserem Credo. Wir fördern den Fairplay-Gedanken bei unseren Spielerinnen und Spielern, Trainerinnen und Trainern, Betreuerinnen und Betreuern, Funktionären, Zuschauerinnen und Zuschauern.
- Wir gehen gegen die Gewalt auf und neben den Fussballplätzen vor.
- Die Einnahme von Dopingmitteln zur Leistungssteigerung wird von uns abgelehnt und bekämpft. Wir unterstützen die nationalen Dach- und Fachverbände in der Dopingbekämpfung.
- Wir sind offen für alle, die den durch uns angebotenen Fussball ausüben wollen.
- Die optimale Betreuung unserer Mitglieder ist uns ein zentrales Anliegen. Ziel ist es, die Mitglieder längerfristig als Aktive im Verein zu behalten und sie für die ehrenamtliche Mitarbeit zu gewinnen.



### **1.6 Dienstleistungen**

Wir setzen die Prioritäten auf folgende Leistungen:

- Organisation und Förderung der sportlichen Aus- und Fortbildung;
- Organisation eines regelmässigen Trainingsbetriebes;
- Organisation von Vereinsanlässen, Wettkämpfen, Events;
- Mithilfe bei der Organisation und Durchführung einer Sportveranstaltung von grösserer Bedeutung;
- persönliche Betreuung, Beratung und Unterstützung der Mitglieder;
- gezielte Information über lokale, regionale und nationale Ereignisse und Themenbereiche von Interesse für die Mitglieder

### **1.7 Finanzen**

- Eine gesunde Finanzlage und die Sicherung der langfristigen Einnahmen stehen im Vordergrund unserer Bestrebungen.
- Mit der Finanzplanung wollen wir die zukünftigen finanziellen Bedürfnisse und Einnahmen unseres Vereins erfassen und steuern.
- Wir wollen neben den Mitgliederbeiträgen als Haupteinnahme neue Finanzquellen unter anderem im Bereich Sponsoring erschliessen. Vereinsanlässe, Events und Wettkämpfe sind konsequent auch als Plattformen für die Mittelbeschaffung auszunützen.

### **1.8 Führung und Organisation**

- Wir unterstützen und fördern den Idealismus der ehrenamtlich tätigen Funktionäre im Verband und in den Vereinen.
- Unsere Führung und Organisation richten sich nach den konkreten Zielen im Fussball.
- Wir pflegen einen kooperativen, zielgerichteten Führungsstil.
- Der Vorstand tritt im Sinne einer Kollegialbehörde geschlossen nach innen und aussen auf. Er trägt die Verantwortung für das gesamte Vereinsgeschehen.
- Die verantwortlichen Funktionäre verfügen im Sinne der Effizienz über weitgehende Kompetenzen im Rahmen des bewilligten Jahresprogramms.
- Die Führung stützt sich vornehmlich auf kompetente, fähige Ehrenamtliche, die über entsprechende Erfahrung in ihrem Sachgebiet verfügen.

### **1.9 Information/Kommunikation**

- Wir bekennen uns zu einer offenen, objektiven und zeitnahen Information und Kommunikation.

Wir setzen auf bewährte und moderne Instrumente wie:

- eine attraktive Website.
- Präsenz auf den bei unseren Mitgliedern benützten Social-Media-Plattformen,
- eine aktive Medienarbeit.

### **1.10 Zusammenarbeit**

- Zur Erreichung der Vereinsziele arbeiten wir mit anderen Vereinen und Organisationen in unserem Umfeld und den Behörden eng und partnerschaftlich zusammen.

Mit folgenden Verbänden besteht eine aktive Zusammenarbeit:

- Schweizerischer Fussballverband (SFV),
- Innerschweizer Fussballverband (IFV).

Altdorf, im August 2022

# Unser Vorstand



**Armin Auf der Maur**  
Präsident

**Roger Stöckli**  
Vizepräsident, Spielkommission

**Karl Brand**  
Infrastruktur

**Ursi Gisler**  
Sekretariat

**vakant**  
Sportchef

**Luca Musch**  
Vizepräsident, Finanzen

**Marco Schuler**  
Juniorenobmann

**Roberto Mazzitelli**  
Marketing/Sponsoring

**Marc Bär**  
Vereinsstrategie



# Kommunikation

## Wir sind präsent.

**Wir kommunizieren auf diversen Kanälen regelmässig, offen und modern. Wir sind präsent in den analogen und digitalen Medien.**

### Website

Wir berichten über unsere Aktivitäten online. Durch regelmässige Berichterstattung erreichen wir mit unserer Website eine kontinuierlich steigende Zahl von Besucherinnen und Besuchern.

### Social Media

Momentan sind wir auf Facebook und Instagram präsent. Durch aktuelle und kreative Beiträge erzielen wir hohe Interaktionen bei Nutzerinnen und Nutzern.

### Liveticker

Wir berichten mit einem Liveticker über Tickaroo von den Spielen unserer ersten Mannschaft. Interessierte sind so jederzeit über das aktuelle Spielgeschehen informiert.

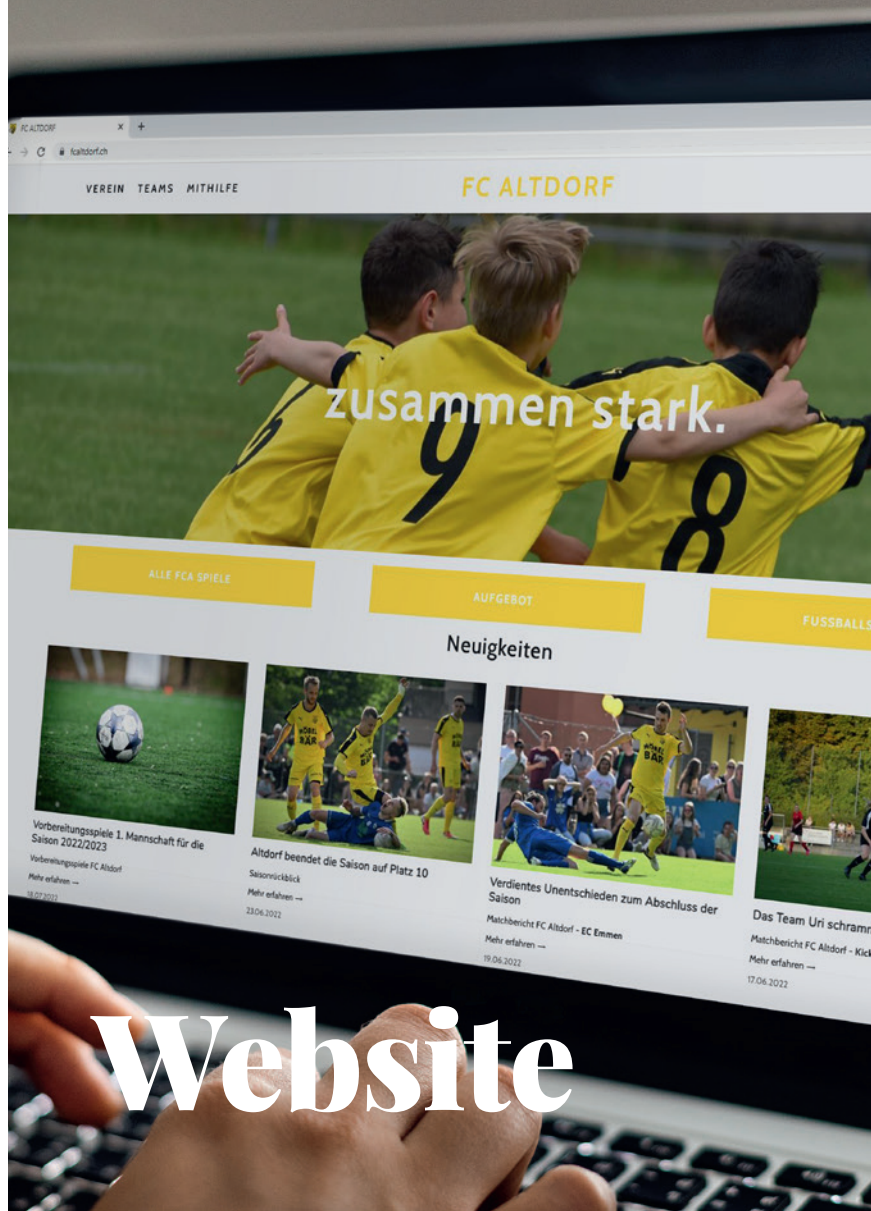
### Print

Über unser Vereinsgeschehen und die FCA-Spiele berichten wir in den regionalen Zeitungen. Einmal pro Woche schalten wir ein Inserat im lokalen Anzeiger.

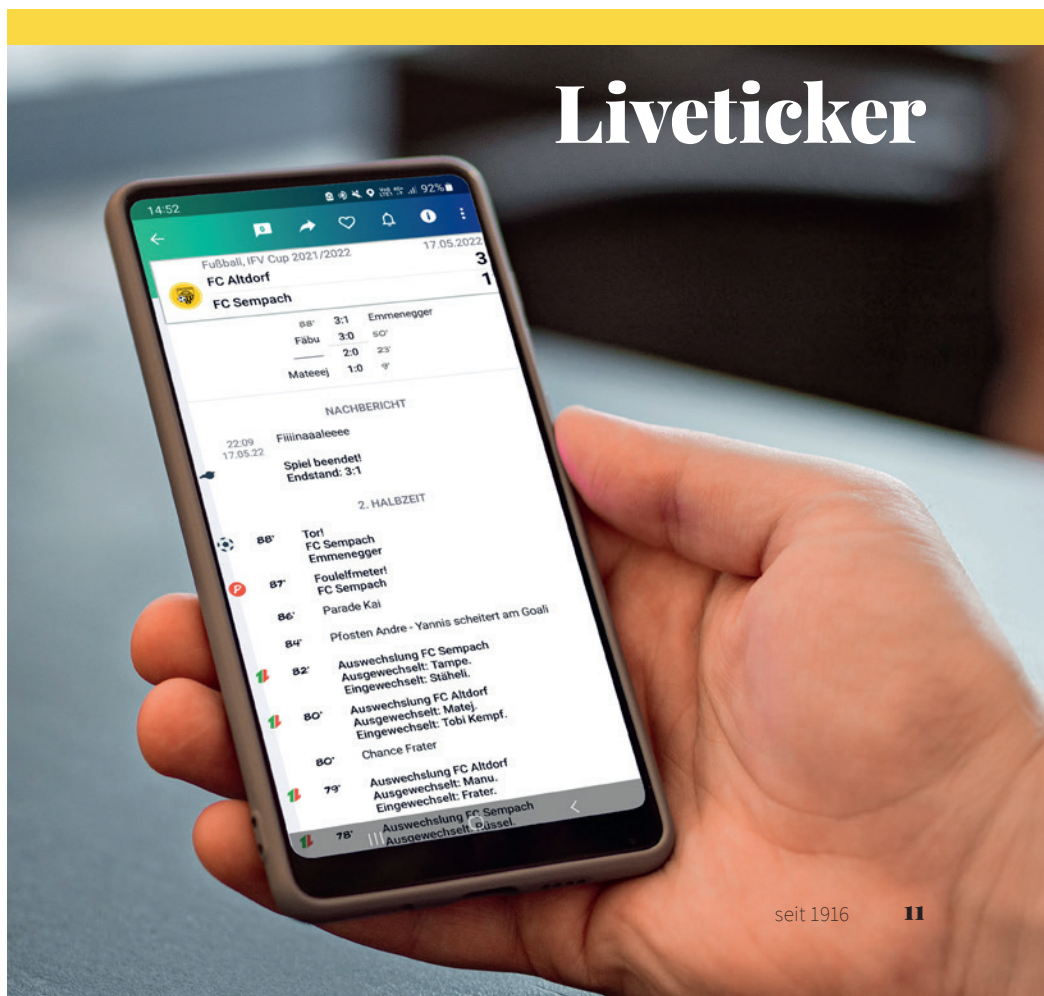
### Online

Die regionalen Zeitungen berichten auf ihren Online-Kanälen über unseren Club. Gleichzeitig sind wir auch präsent auf Online-Plattformen, die über den Innerschweizer Fussball berichten.





# Website



# Liveticker

# Ihre Sponsoring Möglichkeiten in unserem Verein.

<b>1</b>	<b>Hauptsponsor ab CHF 10'000</b>	<b>Seite 13</b>
<b>2</b>	<b>Premium-Partner ab CHF 4000</b>	<b>Seite 14</b>
<b>3</b>	<b>FCA-Juniorenförderer ab CHF 4000</b>	<b>Seite 14</b>
<b>4</b>	<b>Club-Sponsor ab CHF 1500</b>	<b>Seite 15</b>
<b>5</b>	<b>Dress-Sponsor ab CHF 1500</b>	<b>Seite 15</b>
<b>6</b>	<b>Bandenwerbung ab CHF 400</b>	<b>Seite 16</b>
<b>7</b>	<b>Unterstützung Juniorenlager und Hallen fussballturnier der Schülerinnen und Schüler ab CHF 150</b>	<b>Seite 16</b>
<b>8</b>	<b>Coupon-Flyer (nur für bestehende oder neue Sponsoren – Zusatzprodukt) CHF 149</b>	<b>Seite 17</b>
<b>9</b>	<b>FCA-I-Matchball und Spielerpatronat Matchball ab CHF 100/ Spielerpatronat CHF 300</b>	<b>Seite 17/18</b>
<b>10</b>	<b>Stille Gönnerschaft Betrag frei wählbar</b>	<b>Seite 18</b>



# 1/ **Hauptsponsor ab CHF 10'000**

**Mindestlaufzeit: 3 Jahre**  
**Anzahl: 1 Sponsor**

## Leistungen

- 2 x Premium-Bande (exklusive einmalige Produktionskosten, Grösse 2400 x 1140 mm B x H)
- 3x Matchpatronat
- 2x pro Saison Werbemöglichkeit Social Media
- 1x pro Saison exklusive Werbemöglichkeit FCA-I-Spiel
- 4 Saisonkarten
- 1x pro Saison Eventmöglichkeit mit FCA I
- Vorrecht Dress-Sponsoring Brust FCA I
- Falls gewünscht: Veranstaltungsort des Sponsorenanlass / Einladung zu Vereinsevents
- Logo auf Briefpapier (einfarbig)
- Logo im Matchprogramm
- Logo auf Inseraten
- Logo auf Homepage (Startseite)
- Speakerwerbung während FCA-I-Heimspielen
- Mindestens 5x ein Inserat im Matchblatt bei Heimspielen, pro Saison (Format 138 x 101 mm)
- Nutzungsrecht Sponsoringtitel

## **2/ Premium-Partner ab CHF 4000**

**Mindestlaufzeit: 3 Jahre**  
**Anzahl: maximal 5 Sponsoren**

### **Leistungen**

- 1x Doppelbande (exklusive einmalige Produktionskosten, Grösse 2x 1950 x 912 mm B x H)
- 1x pro Saison Werbemöglichkeit Social Media
- 2 Saisonkarten
- Vorrecht Dress-Sponsoring (exklusiv FCA I)
- Einladung Sponsorenapéro und Vereinsevents
- Logo auf Briefpapier (einfarbig)
- Logo im Matchprogramm
- Logo auf Homepage (Startseite)
- Speakerwerbung während FCA-I-Heimspielen
- Mindestens 3x ein Inserat im Matchblatt bei Heimspielen, pro Saison (Format 138 x 101 mm)
- Nutzungsrecht Sponsoringtitel
- Branchenexklusivität

## **3/ FCA-Juniorenförderer ab CHF 4000**

**Mindestlaufzeit: 3 Jahre**  
**Anzahl: 1 Sponsor**

### **Leistungen**

- 1x Doppelbande (exklusive einmalige Produktionskosten, Grösse 2x 1950 x 912 mm B x H)
- 1x pro Saison Werbemöglichkeit Social Media
- Einladung Sponsorenapéro und Vereinsevents
- Logo auf Briefpapier (einfarbig)
- Logo auf Homepage (Startseite)
- Sponsoringpartner FCA-Hallenturnier (u.a. 2 Werbeblachen)
- Sponsoringpartner Vereinsturnier (u.a. 2 Werbeblachen)
- Nutzungsrecht Sponsoringtitel
- Mindestens 3x ein Inserat im Matchblatt bei Heimspielen, pro Saison (Format 138 x 101 mm)
- 3x Saisonkarten

# 4/

## **Club-Sponsor ab CHF 1500**

**Mindestlaufzeit: 2 Jahre**  
**Anzahl: unbegrenzt**

### **Leistungen**

- 1x Bande (exklusive einmalige Produktionskosten, Grösse 1950 x 912 mm B x H)
- 2 Saisonkarten
- Einladung Sponsorenapéro und Vereinsevents
- Logo auf Homepage (Unterseite)
- Speakerwerbung während FCA I-Heimspielen
- Nutzungsrecht Sponsoringtitel
- Mindestens 2x ein Inserat im Matchblatt bei Heimspielen, pro Saison (Format 138 x 101 mm)

# 5/

## **Dress-Sponsor ab CHF 1500**

**Exklusiv erste Mannschaft**  
**Einmalige Zahlung**  
**Preise bis und mit D-Junioren CHF 1500**  
**alle Teams im 11er-Fussball CHF 2000**

### **Leistungen**

- Logodruck auf Trikot (vorne)
- Vorrecht bei Dress-Neuanschaffung
- 1x Saisonkarte

# 6/ **Bandenwerbung ab CHF 400**

**Mindestlaufzeit: 3 Jahre  
Anzahl solange Vorrat**

## Preise

- Bande CHF 400 (exklusiv einmalige Produktionskosten) Grösse: 1950 x 912 mm
- Doppelbande CHF 700 (exklusiv einmalige Produktionskosten) Grösse: 3900 x 912 mm
- Premium-Bande CHF 900 (exklusiv einmalige Produktionskosten) Grösse: 2400 x 1140 mm

## Leistungen

- Bande auf Schützenmatte (Hauptspielfeld)
- 1x Saisonkarte
- Einladung Sponsorenapéro
- Einmalige PR-Info auf Homepage / Social Media

# 7/ **Unterstützung Juniorenlager und Hallenfussball- turnier für Schülerinnen und Schüler ab CHF 150**

**Anzahl: unbegrenzt**

## Leistungen

- Präsenz an den/dem gewünschten Event/s nach Absprache
- Einladung zum Anlass



# 8/

## Coupon Flyer CHF 149

**Anzahl: maximal 15 Sponsoren**  
**Nur für bestehende oder neue Sponsoren –**  
**Zusatzprodukt**

### Leistungen

- 1 Coupon im FCA-Coupon-Flyer
- Versand des Coupon-Flyers einmal jährlich an alle FCA-Mitglieder mit der Mitgliederrechnung, 500 Exemplare

# 9<sup>1</sup>/

## Dauermatchball CHF 600

**Für ganze Saison**

### Leistungen

- 1x Saisonkarte
- Speakerwerbung während aller FCA-I-Heimspiele
- Einladung Sponsorenapéro
- Texterwähnung im Matchprogramm

# 9<sup>2</sup>/

## Matchpatronat 300 CHF

**Für ein Heimspiel (exklusiv Derbys)**

### Leistungen

- 1x Eintritt
- Speakerwerbung während dem gewünschten FCA-I-Heimspiel
- Logodruck im Inserat
- Logodruck im Matchprogramm
- 1x Getränkebon und 1x Wurstbon

**9<sup>3</sup> / Matchball  
100 CHF**

**Für ein Heimspiel**

## Leistungen

- 1x Eintritt
- Speakerwerbung während dem gewünschten FCA-I-Heimspiel
- Texterwähnung im Matchprogramm

**10 / Stille Gönnerschaft  
Betrag frei wählbar**

Sie möchten den FC Altdorf im Aktiv- oder Juniorenbereich unterstützen, wünschen aber keine öffentliche Präsenz. Auch das ist natürlich möglich. Melden Sie sich bei uns, wir finden die passende Lösung für Sie!





**Ihr Engagement  
für Gälb-Schwarz  
lohnt sich!**

# **Fragen oder Auskünfte?**

**Roberto Mazzitelli**  
**Marketing/Sponsoring**  
marketing@fcaltdorf.ch  
078 852 39 85

FC Altdorf  
c/o Armin auf der Maur  
Winterberggasse 4  
6460 Altdorf UR

[www.fcaldorf.ch](http://www.fcaldorf.ch)  
[marketing@fcaldorf.ch](mailto:marketing@fcaldorf.ch)